

comunicat de presă

București, 27 septembrie 2007

PRIMA ȘPAGĂ!

Fundația CONCEPT și Transparency International România lansează campania **PRIMA ȘPAGĂ** – o campanie împotriva corupției mici. Aceasta se adresează tinerilor cu vârsta cuprinsă între 18 – 30 de ani din mediul urban. Campania se derulează în perioada octombrie – noiembrie 2007 și își propune să crească gradul de informare cu privire la prevederile legale și deontologice referitoare la condiționarea primirii de mită în exercitarea funcției publice. La conferința de presă ce a avut loc cu acest prilej, reprezentanții celor două organizații au făcut atât o expunere de motive cât și o prezentare a principalelor componente ale proiectului.

„Campania pe care o lansăm astăzi continuă un demers început acum trei ani, când am inițiat și derulat prima campanie de informare referitoare la corupția mică. Mesajul central al campaniei este 'NU lua PRIMA ȘPAGĂ' pentru că decât să te oprești mai bine nu începi. Credem că acest tip de abordare poate contribui la creșterea conștientizării de către tineri a practicilor care aduc atingere demnității profesilor asociate frecvent cu corupția mică”, a declarat, în cadrul conferinței de presă, Radu Mateescu, Președinte Executiv, Fundația CONCEPT.

Conform ultimelor cercetări asupra corupției, 33% dintre români cred că mita este o parte absolut firească a vieții, în timp ce aproape 80% dintre români consideră că statul are datoria să lupte împotriva corupției. Cele mai puțin predispuse să gândească astfel sunt persoanele cu vârsta între 15-24 de ani. Această percepție ar trebui să se nuanțeze, întrucât *„combaterea corupției ține în primul rând de cetățean. A nu face nimic înseamnă a sprijini corupția. Studiile arată că în țările din Europa Centrală și de Est corupția este cauza sărăciei și nu invers”,* a precizat Victor Alistar, Director Executiv, Transparency International România.

Componenta principală a campaniei este web site-ul www.primaspaga.ro, care se adresează, în special, tinerilor ce activează sau vor activa în domenii frecvent asociate cu fenomenul de corupție mică. Web site-ul își propune să informeze, să aducă un plus de cunoștințe, să ajute la înțelegerea fenomenului corupției mici, dar mai ales să caute soluții și să invite la dialog. Mai multe informații despre campanie și despre toate componentele acesteia pot fi găsite pe www.primaspaga.ro

"Este un subiect ingrât de abordat cu potențialii viitori 'coruptibili' așa că, împreună cu Vlad Lazar - care a scris campania - am decis că nu e cazul să ținem lecții sau să 'înfierăm' cu mânie aceste practici. O invitație la o discuție calmă e de preferat. De aceea, în loc să avem o campanie clasică prin care se livrează o morală bătută în cuie, am preferat să promovăm o adresă de web unde lumea să vină și să discute deschis despre acest subiect delicat", a subliniat Șerban Alexandrescu, Director de Creație al campaniei, Headvertising.

PRIMA ȘPAGĂ este un proiect finanțat de Uniunea Europeană prin Programul Phare Societatea Civilă 2004, Componenta 1 – Dezvoltarea Sectorului ONG și de Trust for Civil Society in Central & Eastern Europe.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați Fundația CONCEPT la telefon 021 311 12 52, fax 021 311 12 53, persoană de contact Monica Cugler, e-mail info@primaspaga.ro

Pentru informații și eventuale reclamații referitoare la proiectul PHARE: cfcu.phare@mfinante.ro



Trust for Civil Society
in Central & Eastern Europe

Supported by a grant from the Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe



Proiect finanțat de
UNIUNEA EUROPEANĂ

Uniunea Europeană reprezintă o entitate politică, socială și economică compusă din 27 țări. Statele Membre au decis împreună, pe parcursul unui proces de extindere ce a durat 50 de ani, să construiască o zonă de stabilitate, democrație și dezvoltare durabilă, menținând diversitatea culturală, toleranța și libertățile individuale. Uniunea Europeană își propune să împărtășească realizările și valorile sale cu țările și popoarele de dincolo de granițele ei.

ÎMPREINĂ
DIN 1957